

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент образования Вологодской области

Управление образования г.Вологда

МОУ "СОШ № 19"

Рассмотрено на педагогическом
совете

МОУ «СОШ №19»

Протокол № 9 от 30.08.2023

Утверждаю

Директор МОУ «СОШ № 19»

Н.В.Лобачева

Приказ № 149/1 от 01.09.2023



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Региональная экономика »

для обучающихся 7 – 9 классов

Составитель : Яблонская Н.В.

г. Вологда 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Статус документа

Рабочая программа курса «Региональная экономика» составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010г. № 189 с изменениями, внесенными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.06.2011г. № 85;

«Региональный базисный учебный план и примерные учебные планы образовательных учреждений Вологодской области, реализующие программы общего образования», утверждённые приказом департамента образования Вологодской области от 31.03.2005 № 574 (с последующими изменениями);

Основная образовательная программа основного общего образования МОУ «СОШ №19» на 2023-2028 годы, утверждённая приказом от №149/1 от 1.09.2023 ;

Годовой календарный учебный график МОУ «СОШ №19 » на 2023-2024 учебный год;

Учебный план МОУ «СОШ №19» на 2023-2024 учебный год;

Положение о рабочей программе МОУ «СОШ №19»;

Экономика региона: Программа и тематическое планирование. 7 – 9 классы/ Под общ. Ред. С.Н. Фурсик. – Вологда: Издательский центр ВИРО, 2007.

Экономика региона. Учебное пособие для учащихся 7-9 классов общеобр. учрежд. /Под общей редакцией О.Л. Гузаковой. - Вологда: Учебная литература, 2012.

Рабочая программа, являясь нормативно-управленческим документом МОУ «СОШ №19 », конкретизирует содержание предметных тем с учётом уровня подготовки обучающихся, методического, информационного и технического обеспечения учебного процесса.

Структура документа

Рабочая программа по региональной экономике включает следующие разделы: пояснительную записку; основное содержание с примерным распределением учебных часов по разделам курса и рекомендуемой последовательностью изучения тем и разделов; тематическое планирование; планируемые результаты ; формы промежуточной аттестации (итоговые тесты).

Место предмета в учебном плане

Согласно учебному плану МОУ «СОШ №19» на 2023 – 2024 учебный год данная рабочая программа предусматривает следующий вариант организации процесса обучения:

– в 7 классах предполагается изучение курса в объеме 17 часов (0,5 часа в неделю) во втором полугодии .

Планируемые результаты освоения учебного предмета.

Планируемые результаты освоения программы учебного предмета «Экономика» представляют собой систему ведущих целевых установок и ожидаемых результатов освоения всех компонентов, составляющих содержательную основу данной программы.

Личностные результаты освоения учебного предмета «Региональная экономика».

1. Российская гражданская идентичность (патриотизм, уважение к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, воспитанное чувство ответственности и долга перед Родиной, идентичность с территорией, с природой России, идентификация себя в качестве гражданина России, субъективная значимость использования русского языка и языков народов России, осознание и ощущение субъективной сопричастности с судьбой российского народа). Осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества (идентичность человека с российской многонациональной культурой, сопричастность с историей народов и государств, находившихся на территории современной России); интериоризация гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира.

2. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.

3. Развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам (способность к нравственному самосовершенствованию; веротерпимость, уважительное отношение к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию; знание основных норм морали, нравственных, духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России, готовность на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении, расточительном потребительстве; сформированность представлений об основах светской этики, культуры традиционных религий, их роли в развитии культуры и истории России и человечества, в становлении гражданского общества и российской государственности; понимание значения нравственности, веры и религии в жизни человека, семьи и общества). Сформированность ответственного отношения к учению; уважительного отношения к труду, наличие опыта участия в социально значимом труде. Осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.

4. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

5. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания (идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовность к конструированию образа партнера по диалогу, готовность к конструированию образа допустимых способов диалога, готовность к конструированию процесса диалога как конвенционирования интересов, процедур, готовность и способность к ведению переговоров). Сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

6. Освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества. Участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей (формирование готовности к участию в процессе упорядочения социальных связей и отношений, в которые включены и которые формируют сами учащиеся; включенность в непосредственное гражданское участие, готовность к участию в жизнедеятельности подросткового общественного объединения, включенного в продуктивное взаимодействие с социальной средой и социальными институтами, идентификация себя в качестве субъекта социальных преобразований, освоение компетентностей в сфере организаторской деятельности; интериоризация ценностей созидательного отношения к окружающей социальной действительности, ценностей социального творчества, ценности продуктивной организации совместной деятельности, самореализации в группе и организации, ценности «другого» как равноправного партнера, формирование компетенций анализа, проектирования, организации деятельности, рефлексии изменений, способов взаимовыгодного сотрудничества, способов реализации собственного лидерского потенциала).

7. Сформированность ценности здорового и безопасного образа жизни; интериоризация правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

8. Развитость эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера (способность понимать художественные произведения, отражающие разные этнокультурные традиции; сформированность основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения; развитость эстетического, эмоционально-ценностного видения окружающего мира; способность к эмоционально-ценностному освоению мира, самовыражению и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры; уважение к истории культуры своего Отечества, выраженной в том числе в понимании красоты человека; развитая потребность в общении с художественными произведениями, сформированность активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности).

9. Сформированность основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, наличие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях (готовность к исследованию природы, к занятиям сельскохозяйственным трудом, к художественно-эстетическому отражению природы, к занятиям туризмом, в том числе экотуризмом, к осуществлению природоохранной деятельности).

Метапредметные результаты освоения учебного предмета «экономика».

Метапредметные результаты включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные).

Межпредметные понятия

Условием формирования межпредметных понятий, таких, как система, факт, закономерность, феномен, анализ, синтез является овладение обучающимися основами читательской компетенции, приобретение навыков работы с информацией, участие в проектной деятельности. В основной школе на всех предметах будет продолжена работа по формированию и развитию основ читательской компетенции. Обучающиеся овладеют чтением как средством осуществления своих дальнейших планов: продолжения образования и самообразования, осознанного планирования своего актуального и перспективного круга чтения, в том числе досугового, подготовки к трудовой и социальной деятельности. У выпускников будет сформирована потребность в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, создании образа «потребного будущего».

При изучении учебных предметов обучающиеся усовершенствуют приобретенные на первом уровне навыки работы с информацией и пополнят их. Они смогут работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе:

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;
- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий — концептуальных диаграмм, опорных конспектов);
- заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты.

В ходе изучения всех учебных предметов обучающиеся приобретут опыт проектной деятельности как особой формы учебной работы, способствующей воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности учебной деятельности; в ходе реализации исходного замысла на практическом уровне овладеют умением выбирать адекватные стоящей задаче средства, принимать решения, в том числе и в ситуациях неопределенности. Они получат

возможность развить способность к разработке нескольких вариантов решений, к поиску нестандартных решений, поиску и осуществлению наиболее приемлемого решения.

В соответствии ФГОС ООО выделяются три группы универсальных учебных действий: регулятивные, познавательные, коммуникативные.

Регулятивные УУД

Умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности. Обучающийся сможет:

анализировать существующие и планировать будущие образовательные результаты;

идентифицировать собственные проблемы и определять главную проблему;

выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;

ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;

формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности;

обосновывать целевые ориентиры и приоритеты ссылками на ценности, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов.

Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач. Обучающийся сможет:

определять необходимые действие(я) в соответствии с учебной и познавательной задачей и составлять алгоритм их выполнения;

обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач;

определять/находить, в том числе из предложенных вариантов, условия для выполнения учебной и познавательной задачи;

выстраивать жизненные планы на краткосрочное будущее (заявлять целевые ориентиры, ставить адекватные им задачи и предлагать действия, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов);

выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;

составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования);

определять потенциальные затруднения при решении учебной и познавательной задачи и находить средства для их устранения;

описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде технологии решения практических задач определенного класса;

планировать и корректировать свою индивидуальную образовательную траекторию.

Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией. Обучающийся сможет:

определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности;

систематизировать (в том числе выбирать приоритетные) критерии планируемых результатов и оценки своей деятельности;

отбирать инструменты для оценивания своей деятельности, осуществлять самоконтроль своей деятельности в рамках предложенных условий и требований;

оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;

находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации и/или при отсутствии планируемого результата;

работая по своему плану, вносить коррективы в текущую деятельность на основе анализа изменений ситуации для получения запланированных характеристик продукта/результата;

устанавливать связь между полученными характеристиками продукта и характеристиками процесса деятельности и по завершении деятельности предлагать изменение характеристик процесса для получения улучшенных характеристик продукта;

сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки самостоятельно.

Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения. Обучающийся сможет:

определять критерии правильности (корректности) выполнения учебной задачи;

анализировать и обосновывать применение соответствующего инструментария для выполнения учебной задачи;

свободно пользоваться выработанными критериями оценки и самооценки, исходя из цели и имеющихся средств, различая результат и способы действий;

оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;

обосновывать достижимость цели выбранным способом на основе оценки своих внутренних ресурсов и доступных внешних ресурсов;

фиксировать и анализировать динамику собственных образовательных результатов.

Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной. Обучающийся сможет:

наблюдать и анализировать собственную учебную и познавательную деятельность и деятельность других обучающихся в процессе взаимопроверки;

соотносить реальные и планируемые результаты индивидуальной образовательной деятельности и делать выводы;

принимать решение в учебной ситуации и нести за него ответственность;

самостоятельно определять причины своего успеха или неуспеха и находить способы выхода из ситуации неуспеха;

ретроспективно определять, какие действия по решению учебной задачи или параметры этих действий привели к получению имеющегося продукта учебной деятельности;

демонстрировать приемы регуляции психофизиологических/ эмоциональных состояний для достижения эффекта успокоения (устранения эмоциональной напряженности), эффекта восстановления (ослабления проявлений утомления), эффекта активизации (повышения психофизиологической реактивности).

Познавательные УУД

Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы. Обучающийся сможет:

подбирать слова, соподчиненные ключевому слову, определяющие его признаки и свойства;

выстраивать логическую цепочку, состоящую из ключевого слова и соподчиненных ему слов;

выделять общий признак двух или нескольких предметов или явлений и объяснять их сходство;

объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления;

выделять явление из общего ряда других явлений;

определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений;

строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям;

строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки;

излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;

самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;

вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;

объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе познавательной и исследовательской деятельности (приводить объяснение с изменением формы представления; объяснять, детализируя или обобщая; объяснять с заданной точки зрения);

выявлять и называть причины события, явления, в том числе возможные / наиболее вероятные причины, возможные последствия заданной причины, самостоятельно осуществляя причинно-следственный анализ;

делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными.

Умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач. Обучающийся сможет:

обозначать символом и знаком предмет и/или явление;

определять логические связи между предметами и/или явлениями, обозначать данные логические связи с помощью знаков в схеме;

создавать абстрактный или реальный образ предмета и/или явления;

строить модель/схему на основе условий задачи и/или способа ее решения;

создавать вербальные, вещественные и информационные модели с выделением существенных характеристик объекта для определения способа решения задачи в соответствии с ситуацией;

преобразовывать модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область;

переводить сложную по составу (многоаспектную) информацию из графического или формализованного (символьного) представления в текстовое, и наоборот;

строить схему, алгоритм действия, исправлять или восстанавливать неизвестный ранее алгоритм на основе имеющегося знания об объекте, к которому применяется алгоритм;

строить доказательство: прямое, косвенное, от противного;

анализировать/рефлексировать опыт разработки и реализации учебного проекта, исследования (теоретического, эмпирического) на основе предложенной проблемной ситуации, поставленной цели и/или заданных критериев оценки продукта/результата.

Смысловое чтение. Обучающийся сможет:

находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);

ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;

устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов;

резюмировать главную идею текста;

преобразовывать текст, «переводя» его в другую модальность, интерпретировать текст (художественный и нехудожественный – учебный, научно-популярный, информационный, текст non-fiction);

критически оценивать содержание и форму текста.

Формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации. Обучающийся сможет:

определять свое отношение к природной среде;

анализировать влияние экологических факторов на среду обитания живых организмов;

проводить причинный и вероятностный анализ экологических ситуаций;

прогнозировать изменения ситуации при смене действия одного фактора на действие другого фактора;

распространять экологические знания и участвовать в практических делах по защите окружающей среды;

выражать свое отношение к природе через рисунки, сочинения, модели, проектные работы.

10. Развитие мотивации к овладению культурой активного использования словарей и других поисковых систем. Обучающийся сможет:

определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы;

осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями;

формировать множественную выборку из поисковых источников для объективизации результатов поиска;

соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью.

Коммуникативные УУД

Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение. Обучающийся сможет:

определять возможные роли в совместной деятельности;

играть определенную роль в совместной деятельности;

принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории;

определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивной коммуникации;

строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;

корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен);

критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;

предлагать альтернативное решение в конфликтной ситуации;

выделять общую точку зрения в дискуссии;

договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей;

организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.);

устранять в рамках диалога разрывы в коммуникации, обусловленные непониманием/неприятием со стороны собеседника задачи, формы или содержания диалога.

Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью. Обучающийся сможет:

определять задачу коммуникации и в соответствии с ней отбирать речевые средства;

отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);

представлять в устной или письменной форме развернутый план собственной деятельности;

соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей;

высказывать и обосновывать мнение (суждение) и запрашивать мнение партнера в рамках диалога;

принимать решение в ходе диалога и согласовывать его с собеседником;

создавать письменные «клишированные» и оригинальные тексты с использованием необходимых речевых средств;

использовать вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления;

использовать невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные/отобранные под руководством учителя;

делать оценочный вывод о достижении цели коммуникации непосредственно после завершения коммуникативного контакта и обосновывать его.

Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ). Обучающийся сможет:

целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;

выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей средствами естественных и формальных языков в соответствии с условиями коммуникации;

выделять информационный аспект задачи, оперировать данными, использовать модель решения задачи;

использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.;

использовать информацию с учетом этических и правовых норм;

создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

Предметные результаты освоения учебного предмета «Региональная экономика».

Предметные результаты устанавливают и описывают учебно-познавательные задачи, направленные на освоение систематических знаний экономической теории, а также на самостоятельное приобретение, перенос и интеграцию знаний:

- 1) формирование у обучающихся личностных представлений об основах российской гражданской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- 2) понимание основных принципов жизни общества, основ современных научных теорий общественного развития;
- 3) приобретение теоретических знаний и опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений, адекватных возрасту обучающихся, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, возрастов и социальных групп;
- 4) формирование основ правосознания для соотнесения собственного поведения и поступков других людей с нравственными ценностями и нормами поведения, установленными законодательством Российской Федерации, убежденности в необходимости защищать правопорядок правовыми способами и средствами, умений реализовывать основные социальные роли в пределах своей дееспособности;
- 5) освоение приемов работы с социально значимой информацией, ее осмысление; развитие способностей обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам;

б) развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Общая характеристика учебного предмета

Программа учебного предмета «Региональная экономика» является составной частью школьного экономического образования.

Цель учебного предмета: формирование у школьников основ экономической культуры и системных знаний об экономике региона.

Задачи:

- овладение основами экономических знаний о хозяйственной деятельности людей, их потребностях и способах удовлетворения;
- формирование представлений об экономике Вологодской области, об особенностях хозяйства региона и перспективах развития;
- раскрытие основных тенденций экономических процессов в регионе, его места и роли в общероссийском экономическом пространстве;
- развитие потребности к самообразованию, критическому осмыслению экономических процессов, происходящих в экономике страны и региона, развитие умения применять экономические знания в конкретных ситуациях, самостоятельно и нестандартно мыслить.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

7 класс (17 ч)

1 тема. Введение в экономику региона (1 ч)

Экономика как система хозяйственной жизни. Экономика как наука. Место экономики региона в национальной экономике.

2 тема. Экономические блага и факторы производства (3 ч)

Экономические блага. Понятие экономических ресурсов. Факторы производства и их виды. Проблемы ограниченности и выбора.

Собственность, ее сущность. Субъекты и объекты собственности в регионе. Формы собственности в экономике региона: общая, частная, семейная. Права собственности: владение, пользование, распоряжение.

3 тема. Производство (6 ч)

Основные вопросы экономики. Сущность производства. Основные сферы экономики. Материальное и нематериальное производство в регионе, в *районе, поселении*. Отрасли экономики региона. Производительность труда. Сущность и показатели производительности труда.

Разделение и специализация труда. Роль разделения и специализации труда в развитии экономики. Специализация региона, *Вологодского муниципального района*.

Кооперация. Взаимосвязь разделения, специализации и кооперации труда. Кооперация труда работников, предприятий и отраслей региона. Экономические связи между предприятиями Вологодской области и других регионов в рамках специализации и кооперирования производства, межрегиональные связи.

4 тема. Обмен, товар, деньги (6 ч)

Стадии воспроизводственного процесса. Производство, обмен, потребление. Сущность и роль обмена в развитии экономики региона.

Натуральное и товарное хозяйство. Причины перехода от одного типа хозяйства к другому. Их общие черты и различия.

Товар и его свойства. Потребительская стоимость. Меновая стоимость. Цена. Отличия товара и блага.

Деньги. Причины появления и история развития денег. Формы и функции денег. Свойства денег. Эмиссия денег. Покупательская способность денег.

Торговля. Виды торговли. Роль торговли в развитии экономики региона.

8 класс (17 ч)

1 тема. Региональный рынок (4 ч)

Рыночная экономика. Понятие рынка. Общая характеристика и функции рынка. Структура рынка региона.

Типы рыночных структур. Конкуренция. Виды конкуренции в экономике Вологодской области, *Вологодского района*.

Монополия. Предприятия-монополисты Вологодской области. Антимонопольная политика в регионе.

2 тема. Потребительское поведение и факторы, его определяющие (3 ч)

Спрос, закон спроса. Структура спроса на потребительских рынках Вологодской области. Факторы, влияющие на спрос.

Предложение, факторы, его определяющие. Закон предложения. Структура предложения на потребительских рынках Вологодской области.

Рыночное равновесие. Рыночная цена. Излишки, дефицит. Процесс ценообразования на потребительских рынках региона.

3 тема. Рынок труда (3 ч)

Понятие рынка труда. Субъекты спроса и предложения на рынке труда Вологодской области. Характеристика спрос и предложения на региональном рынке труда.

Заработная плата. Факторы, определяющие размер заработной платы. Виды заработной платы. Динамика средней заработной платы в различных отраслях региональной экономики.

Безработица. Сущность, причины, виды и социально-экономические последствия безработицы в регионе. Государственная политика занятости населения и её особенности в Вологодской области.

4 тема. Бюджет семьи (3 ч)

Бюджет семьи, его доходы и расходы. Взаимосвязь благосостояния семьи и размеров семейного бюджета. Потребление и сбережения семьи. Основные направления потребительских расходов семьи.

Уровень жизни и факторы, определяющие его. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Социальная защита населения в Вологодской области.

5 тема. Инфляция (3 ч)

Понятие инфляции. Причины и виды инфляции. Экономические и социальные последствия инфляции в регионе.

9 класс (17 ч)

1 тема. Региональный рынок капитала (3 ч)

Сущность рынка капитала. Спрос и предложение на рынке капитала Вологодской области. Процентная ставка.

Инвестиции. Тенденции в развитии регионального рынка капитала.

2 тема. Банковская система региона (3 ч)

Банковская система. Виды банков и их функции. Роль банков в экономике Вологодской области. Кредит, его роль в экономике региона.

Принципы кредитования. Виды кредита, используемые в экономике региона.

3 тема. Налоги (2 ч)

Налоги, их виды. Ставки налогов. Принципы налогообложения. Функции налогов в экономике региона.

4 тема. Бюджет региона (3 ч)

Понятие бюджета. Источники доходной части бюджета. Расходы регионального (*муниципального*) бюджета. Сбалансированность бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Причины возникновения и источники покрытия дефицита регионального (*муниципального*) бюджета. Роль регионального и местных бюджетов в экономике региона.

5 тема. Развитие предпринимательства в регионе (2 ч)

Понятие, общая характеристика и функции предпринимательства. Виды предпринимательства в регионе. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в экономике региона. Развитие малого и среднего бизнеса в Вологодской области.

6 тема. Фирма. Издержки и доходы (ч)

Сущность фирмы. Основные цели и задачи фирм в региональной экономике.

Издержки. Виды издержек фирм. Постоянные, переменные и общие издержки.

Прибыль предприятия. Значение и распределение прибыли.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ и тема урока, основные вопросы	Требования к знаниям и умениям	Рекомендации к проведению урока	Основные понятия темы	Формы контроля
1	2	3	4	5
7 класс				
<i>1 тема. Введение в экономику региона (1 час)</i>				
1. Вводный урок. Экономика как система хозяйственной жизни. Экономика как наука. Место экономики региона	Учащиеся должны: - знать понятие экономики как хозяйственной деятельности и как науки; - роль и место экономики Вологодской области в	Урок построен в форме беседы с элементами дискуссии: «Какой вопрос пытается решить экономика, изучая потребности	Экономика как хозяйственная деятельность, экономика как наука, экономика региона, потребности	Устный опрос

в национальной экономике	экономике России	людей и возможности их удовлетворения в регионе?»		
<i>2 тема. Экономические блага и факторы производства (3 часа)</i>				
1. Факторы производства региона. Экономические блага. Понятие экономических ресурсов. Факторы производства и их виды. Факторные доходы	Учащиеся должны: - знать понятие «экономические ресурсы» и «факторы производства», виды факторов производства	Урок построен в форме игры: «Ограниченность ресурсов, кругооборот ресурсов и доходов»	Экономические блага. Экономические ресурсы. Факторы производства. Факторные доходы	Устный или письменный опрос. Тест
2. Проблемы ограниченности и выбора. Понятие ограниченности. Проблема выбора		Урок комбинированный: опрос (устный или письменный), дискуссия «В каком случае можно заменить один ресурс другим: например,	Ограниченность ресурсов. Выбор	Устный или письменный опрос. Тест

		труд капиталом»		
<p>3. Собственность: сущность и формы.</p> <p>Что такое собственность. Субъекты и объекты собственности в регионе. Формы собственности в экономике региона:</p> <p>общая, частная, семейная.</p> <p>Права собственности: владение, пользование, распоряжение</p>	<p>Учащиеся должны:</p> <p>- знать сущность категории собственность; основные формы собственности, права собственности; - уметь определять объекты и субъекты собственности в регионе</p>	<p>Урок комбинированный в форме практикума «Кому что принадлежит» (на примере Вологодской области) и дискуссии «Роль собственности в жизни людей»</p>	<p>Собственность, субъекты и объекты собственности.</p> <p>Формы собственности. Право пользования, владения, распоряжения</p>	<p>Сообщения «Формы собственности в регионе». Творческое задание «Что принадлежит лично тебе (семье, городу, региону)»</p>
<i>3 тема. Производство (6 часов)</i>				
<p>1. Сущность производства.</p> <p>Основные вопросы экономики. Основные</p>	<p>Учащиеся должны:</p> <p>- знать основные вопросы экономики (Что? Как? Для кого?);</p>	<p>Урок в форме беседы или заочной экскурсии</p>	<p>Производство. Сферы производства, отрасли экономики, основные вопросы</p>	<p>Творческое задание: «Какие товары и услуги производятся в</p>

сферы производства в регионе	отраслевую структуру производства в регионе; - уметь выявлять, на предприятии какой отрасли региона производятся определенные товары и услуги		экономики. Цель производства	городе, регионе, области». Устный опрос
2. Производительность труда. Сущность производительности труда. Показатели производительности труда	Учащиеся должны: - уметь рассчитывать основной показатель производительности труда	Практическое занятие по решению задач	Производительность труда	Решение задач
3. Разделение и специализация труда. Специализация. Роль разделения и специализации труда в развитии экономики	Учащиеся должны: - знать понятия разделения и специализации труда, специализация региона; последствия разделения и специализации труда, их роль в повышении	Урок комбинированный в форме беседы и игры (работа по группам) «Разделение и специализация труда»	Специализация труда. Разделение труда. Специализация региона	Устный или письменный опрос

	<p>эффективности производства</p>			
4. Специализация региона	<p>Учащиеся должны: - знать понятия разделения и специализации труда, специализация региона; последствия разделения и специализации труда, их роль в повышении эффективности производства</p>	<p>Урок в форме экскур- сии на предприятие или заочной экскурсии</p>	<p>Специализация труда. Разделение труда. Специализация региона</p>	<p>Устный или письменный опрос</p>
<p>5. Кооперация. Понятие кооперации. Взаимосвязь разделения, специализации и кооперации труда. Кооперация труда ра- ботников, предприятий и отраслей региона.</p>	<p>Учащиеся должны: — знать понятие кооперации труда и предприятий</p>	<p>Комбинированный урок: беседа</p>	<p>Кооперация труда, кооперация пред- приятий, кооперация отраслей, межрегиональные связи</p>	<p>Тест</p>

<p>Экономические связи между предприятиями Вологодской области и других регионов в рамках специализации и кооперирования производства - межрегиональные связи</p>				
<p>6. Контрольный урок по теме: «Производство»</p>	<p>Учащиеся должны: - уметь различать понятия: разделение, специализация и кооперация труда и предприятий, а также анализировать их взаимосвязь</p>	<p>Контрольная работа по теме «Производство»</p>		<p>Контрольная работа</p>
<p><i>4 тема. Обмен, товар, деньги (6 часов)</i></p>				

<p>1. Обмен</p> <p>Стадии воспроизводственного процесса.</p> <p>Сущность и роль обмена в развитии экономики региона</p>	<p>Учащиеся должны: - знать стадии воспроизводственного процесса, их единство, роль обмена;</p> <p>- уметь характеризовать каждую стадию воспроизводственного процесса, их единство и взаимосвязь, приводить примеры форм обмена в экономике Вологодской области, в повседневной жизни</p>	<p>Комбинированный урок: — эвристическая беседа; - практикум «Обмен»</p>	<p>Воспроизводство, стадии воспроизводственного процесса: производство, распределение, обмен, потребление, бартер</p>	<p>Устный и письменный опрос</p>
<p>2. Натуральное и товарное хозяйство</p> <p>Причины перехода от одного типа хозяйства к другому. Их общие черты и различия</p>	<p>Учащиеся должны: - знать черты и отличительные особенности натурального и товарного хозяйства;</p> <p>- уметь характеризовать</p>	<p>Интегрированный урок по истории и экономике</p> <p>-</p>	<p>Натуральное и товарное хозяйство</p>	<p>Составление и анализ таблицы.</p> <p>Устный и письменный опрос</p>

	<p>натуральное</p> <p>и товарное хозяйство;</p> <p>- приводить конкретные примеры из собственного опыта</p>			
<p>3. Товар. Свойства товара. Потребительная стоимость (полезность). Меновая стоимость. Цена. Отличия товара и блага</p>	<p>Учащиеся должны:</p> <p>- знать категорию «Товар», и его свойства;</p> <p>- уметь определять отличия товара и блага</p>	<p>Урок в форме беседы или дискуссии</p>	<p>Товар, потребительная стоимость (полезность), меновая стоимость. Цена</p>	<p>Тест</p>
<p>4. Деньги. Причины появления и история развития денег. Формы денег. Свойства денег</p>	<p>Учащиеся должны:</p> <p>- знать определение денег, их свойства, роль в экономике;</p> <p>- уметь объяснять причины их появления</p>	<p>Урок комбинированный. Игра «Найди деньги в разных странах»</p>	<p>Деньги, свойства денег</p>	<p>Сообщения «Возникновение денег», «Современные формы денег», устный и письменный опрос</p>

<p>5. Функции денег.</p> <p>Эмиссия денег. Покупательная способность денег -</p>	<p>Учащиеся должны уметь объяснять сущность, функции и роль денег в экономике региона</p>	<p>Урок в форме беседы</p>	<p>Функции денег. Средство обмена, средство сбережения, мера стоимости, средство платежа. Эмиссия денег</p>	<p>Устный или письменный опрос, тест</p>
<p>6. Торговля.</p> <p>Виды торговли. Роль торговли в развитии экономики региона</p>	<p>Учащиеся должны: - знать, что такое торговля, как она возникла, виды торговли; - уметь объяснить роль торговли во взаимодействии производителей и потребителей региона</p>	<p>Комбинированная игра: беседа и игра «Торговля»</p>	<p>Торговля, розничная и оптовая торговля, продавец, покупатель</p>	<p>Творческое задание «Характеристики форм торговли региона»</p>
<p>Повторительно-обобщающий урок по теме «Введение в экономику региона» (1 час).</p>		<p>Форма урока: викторина, игра, тест.</p>		<p>-</p>

Обобщающий урок по изученным темам.				
-------------------------------------	--	--	--	--

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Программно-методическое обеспечение:

Экономика региона: Программа и тематическое планирование. 7 – 9 классы/ Под общ. Ред. С.Н. Фурсик. – Вологда: Издательский центр ВИРО, 2007.

Экономика региона. Учебное пособие для учащихся 7-9 классов общеобр. учрежд. /Под общей редакцией О.Л. Гузаковой. - Вологда: Учебная литература, 2012.

Информационно-техническое обеспечение:

компьютер;

мультимедийный проектор;

экран;

презентации по курсу экономики региона;

http://www.economy.gov35.ru/departments/economic_development/

<http://vologda.regiontrud.ru/>

Приложение

Формы промежуточной аттестации

Итоговый тест по региональной экономике за 2015-2016 учебный год

7 класс

Пояснительная записка

Тест по курсу региональной экономики 7 класса составлен на основе учебного пособия для учащихся 7 – 9 классов «Экономика региона»/ Под общей редакцией О.Л. Гузаковой. – Вологда: «Учебная литература», 2011.

Работа состоит из двух частей. 10 заданий первой части теста предполагают выбор одного правильного ответа из предложенных. Задания этой части оцениваются в 1 балл.

Задания второй части требуют знаний не только материалов, изложенных в учебном пособии, но и умения пользоваться дополнительными источниками информации, быть в курсе ситуации сложившейся в экономике Вологодской области на данный момент. Оценка заданий этой части теста зависит от полноты и правильности ответа.

Задание №11 оценивается в 2 балла при отсутствии ошибок, при 1 ошибке – в 1 балл, при большем количестве ошибок – в 0 баллов.

Задания №12, 13 оцениваются в 5 баллов при полном и правильном ответе. За неполный ответ (указаны 3-4 предприятия в №12; 3-4 товара в №12) – 3-4 балла. При наличии 1 ошибки – 1 балл, при большем количестве ошибок – 0 баллов.

Задание №14 оценивается в 3 балла, при неполном ответе или наличии 1 ошибки – в 1 балл, при большем количестве ошибок – в 0 баллов.

Максимальный балл за тест – 24 балла.

Критерии оценивания:

0 – 7 баллов – «2»;

8 – 13 баллов – «3»;

14 – 19 баллов – «4»;

20 – 24 балла – «5».

Ответы

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	Д	8	Г
2	А	9	В
3	Г	10	В
4	Б	11	А2Б4В1Г3
5	Б	12	5 предприятий ВО
6	Г	13	Сталь, древесина, удобрения, «Вологодское масло», льняные изделия и др.
7	Б	14	3 ВУЗа (Вологда, Череповец)

Фамилия, имя _____

Итоговый тест по региональной экономике за 2015-2016 учебный год.

7 класс

Часть 1.

1. Укажите преимущества Вологодской области перед другими областями России:

- А) благоприятное географическое положение;
- Б) развитая промышленность;
- В) обеспеченность собственными лесными ресурсами;
- Г) удалённость от горячих точек и однородный состав населения;
- Д) всё выше перечисленное.

2. Ведущее место в структуре промышленного производства региона занимает:

- А) чёрная металлургия;
- Б) химическая промышленность;
- В) пищевая промышленность;
- Г) лесная и деревообрабатывающая промышленность.

3. Не является фактором производства:

- А) труд; Б) земля; В) капитал; Г) деньги.

4. Доходом от использования фактора «земля» может быть:

- А) процент; Б) рента; В) прибыль; Г) зарплата.

6. Недвижимым имуществом являются:

- А) здания; Б) автомобили; В) драгоценности; Г) деньги.

5. Главным вопросом экономики не является:

- А) Что производить? Б) Где производить?
- В) Как производить? Г) Для кого производить?

6. К правам собственника относится:

- А) владение; Б) пользование; В) распоряжение; Г) всё перечисленное.

7. Собственность, которой на равных основаниях владеют жители определённого населённого пункта, называется:

А) государственной; Б) муниципальной; В) акционерной; Г) частной.

8. Производительность труда зависит от:

- А) заинтересованности работника; Б) от квалификации;
В) от качества машин и оборудования; Г) от всего перечисленного.

9. Какая из перечисленных ниже ярмарок не проводится в Вологде:

- А) «Российский лён»; Б) «Российский лес»; В) «Российский чай».

10. Крупнейшее предприятие региона:

- А) ОАО «Аммофос»; Б) ОАО «Ростелеком»;
В) ОАО «Северсталь»; Г) ОАО «Вологдаэнерго».

Часть 2

11. Соотнеси факторы производства и приносимые ими доходы:

Факторы производства	Доходы
А. Земля	1. Процент
Б. Труд	2. Рента
В. Капитал	3. Прибыль
Г. Предпринимательская способность	4. Заработная плата

А	Б	В	Г

12. Какие предприятия Вологодской области ты знаешь? Запиши не менее пяти.

13. Какие товары экспортирует Вологодская область? Запиши не менее пяти.

14. Какие высшие учебные заведения Вологодской области ты знаешь? Запиши не менее трёх.

Итоговый тест по региональной экономике за 2015-2016 учебный год

8 класс

Пояснительная записка

Тест по курсу региональной экономики 8 класса составлен на основе учебного пособия для учащихся 7 – 9 классов «Экономика региона»/ Под общей редакцией О.Л. Гузаковой. – Вологда: «Учебная литература», 2011.

Работа состоит из двух частей. 12 заданий первой части теста предполагают выбор одного правильного ответа из 4-х предложенных. Задания этой части оцениваются в 1 балл.

Задания второй части требуют знаний не только материалов, изложенных в учебном пособии, но и умения пользоваться дополнительными источниками информации, быть в курсе ситуации сложившейся в экономике Вологодской области на данный момент. Оценка заданий этой части теста зависит от полноты и правильности ответа.

Задание №13 оценивается в 2 балла при отсутствии ошибок, при неполном ответе или 1 ошибке – в 1 балл.

Задания №14, 15 оцениваются в 5 баллов при полном и правильном ответе. За неполный ответ (указаны 4 профессии в №14; 4 фактора в №15) – 4 балла. При наличии 1 ошибки – 1 балл, при большем количестве ошибок – 0 баллов.

Максимальный балл за тест – 24 балла.

Критерии оценивания:

0 – 8 баллов – «2»;

9 – 14 баллов – «3»;

15 – 20 баллов – «4»;

21-24 балла – «5».

Ответы

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	г	8	б
2	в	9	в
3	б	10	а
4	б	11	г
5	г	12	б
6	а	13	АЗБ1В2Г12
7	г		

При выполнении задания №14 школьники могут указать следующие профессии: водитель, тракторист, каменщик, штукатур-маляр, плотник, столяр, слесарь,

станочник, электромонтёр, электросварщик, повар, кондитер, санитарка, врач, фельдшер, страховой агент, воспитатель д/сада, менеджер, продавец, социальный работник, инженер. За ошибочный ответ может быть засчитано внесение в список следующих профессий: бухгалтер, экономист, юрист.

При выполнении задания №15 обучающиеся могут указать следующие факторы: информированность, способности, склонности (желания), востребованность на рынке труда, позиция родителей (членов семьи), друзей, учителей, наличие учебных учреждений в регионе.

Итоговый тест по региональной экономике за 2015-2016 учебный год

8 класс

Часть 1

Экономику Вологодской области можно отнести:

- а) к традиционному типу; б) к рыночному типу;
в) к командному типу; г) к смешанному типу

Что не относится к основным товарным группам регионального рынка средств производства;

- а) рынок чёрных и цветных металлов; б) рынок леса и лесопродукции;
в) рынок легковых автомобилей; г) рынок стройматериалов

Рынок чёрной металлургии в Вологодской области представлен тремя предприятиями: ОАО «Северсталь, ОАО «Череповецкий сталепрокатный завод» и «Вологодский литейный завод». К какому типу конкуренции можно отнести данный рынок?

- А) к монополии; б) к олигополии;

в) к совершенной конкуренции; г) к монополистической конкуренции

Если рынок по своей структуре является монополией, это означает, что:

а) на рынке действует один покупатель;

б) на рынке действует один продавец;

в) на рынке действует один покупатель и один продавец;

г) продавец имеет возможность продавать свой товар по очень высокой цене

Какие из факторов воздействуют на спрос?

а) доходы покупателей;

б) их вкусы и предпочтения;

в) цены заменяющих и дополняющих товаров; г) всё перечисленное

Как изменится величина спроса на вологодское масло при повышении цены на него?

а) уменьшится;

б) увеличится;

в) останется таким же

г) предсказать невозможно

Какие из факторов воздействуют на предложение?

а) налоги, которые вводит государство на данный товар;

б) цены на ресурсы;

в) ожидания роста цен;

г) всё перечисленное

Как повлияет на предложение вологодского масла рост цены на него?

а) предложение уменьшится;

б) предложение увеличится;

в) предложение останется таким же;

г) предсказать невозможно

Цена на свободном рынке:

а) устанавливается продавцами и отражается на ценнике;

б) определяется покупателями;

в) является результатом взаимодействия спроса и предложения;

г) всегда выше, чем в условиях государственного регулирования

Какая безработица может быть названа добровольной?

- а) фрикционная; б) структурная;
в) сезонная; г) циклическая

К показателям уровня жизни не относится:

- а) рождаемость и смертность; б) образование и культура;
в) доходы и расходы населения; г) количество сельских и городских жителей

Темп инфляции составляет 6% в год. Определите вид инфляции:

- а) нормальная; б) ползучая;
в) галопирующая; г) гиперинфляция

Часть 2

Соотнесите тип экономической системы и форму собственности на экономические ресурсы:

Тип экономической системы	Форма собственности
А. Традиционная	1. Частная
Б. Рыночная	2. Государственная
В. Командная	3. Коллективная
Г. Смешанная	

А	Б	В	Г

Напишите не менее 5 наиболее востребованных профессий на рынке труда нашего региона.

Что влияет на выбор профессии? Укажите не менее 5 факторов.

Итоговый тест по региональной экономике за 2015-2016 учебный год

9 класс

Пояснительная записка

Тест по курсу региональной экономики 8 класса составлен на основе учебного пособия для учащихся 7 – 9 классов «Экономика региона»/ Под общей редакцией О.Л. Гузаковой. – Вологда: «Учебная литература», 2011.

Работа состоит из двух частей. 12 заданий первой части теста предполагают выбор одного правильного ответа из 4-х предложенных. Задания этой части оцениваются в 1 балл.

Задания второй части требуют знаний не только материалов, изложенных в учебном пособии, но и умения пользоваться дополнительными источниками информации, быть в курсе ситуации сложившейся в экономике Вологодской области на данный момент. Оценка заданий этой части теста зависит от полноты и правильности ответа.

Задание №13 оценивается в 2 балла при отсутствии ошибок.

Задания №14, 15 оцениваются в 5 баллов при полном и правильном ответе. За неполный ответ (указаны 4 профессии в №14; 4 фактора в №15) – 4 балла. При наличии 1 ошибки – 1 балл, при большем количестве ошибок – 0 баллов.

Максимальный балл за тест – 24 балла.

Критерии оценивания:

0 – 8 баллов – «2»;

9 – 14 баллов – «3»;

15 – 20 баллов – «4»;

21-24 балла – «5».

Ответы

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1		8	
2		9	
3		10	
4		11	
5		12	
6		13	
7			

При выполнении задания №14 школьники могут указать следующие профессии: водитель, тракторист, каменщик, штукатур-маляр, плотник, столяр, слесарь, станочник, электромонтёр, электросварщик, повар, кондитер, санитарка, врач, фельдшер, страховой агент, воспитатель д/сада, менеджер, продавец, социальный работник, инженер. За ошибочный ответ может быть засчитано внесение в список следующих профессий: бухгалтер, экономист, юрист.

При выполнении задания №15 обучающиеся могут указать следующие факторы: информированность, способности, склонности (желания), востребованность на рынке труда, позиция родителей (членов семьи), друзей, учителей, наличие учебных учреждений в регионе.

Итоговый тест по региональной экономике за 2015-2016 учебный год

9 класс

Часть I

Какой формы капитала не существует?

- а) денежной;
- б) производительной;
- в) товарной;
- г) дифференцированной

Чтобы открыть собственное дело, начинающий бизнесмен взял в банке кредит в размере 500 тыс. рублей под 14% годовых. Какую сумму денег должен вернуть бизнесмен банку через год?

- а) 500 тыс. рублей;
- б) 70 тыс. рублей;
- в) 570 тыс. рублей;
- г) 1200 тыс. рублей

В инвестиционной сфере Вологодской области можно выделить следующие положительные моменты:

- а) увеличение инвестиций;
- б) создание благоприятных условий для развития малого бизнеса;

в) предоставление налоговых льгот для инвесторов;

г) всё перечисленное

Деятельность банковского сектора региона характеризуется следующими тенденциями:

а) увеличение кредитных операций банков;

б) развитие потребительского кредитования;

в) рост вкладов населения;

г) всё перечисленное

Коммерческие банки Вологодской области не оказывают следующей услуги клиентам:

а) выдача и обслуживание банковских карт;

б) хранение ценностей в банковских ячейках;

в) эмиссия банкнот; г) покупка и продажа валюты

Старейший банк Вологодской губернии – Вологодский городской общественный банк был открыт:

а) в 1564 году; б) в 1788 году;

в) в 1918 году г) в 1946 году

К принципам кредитования не относится:

а) срочность; б) возвратность;

в) бесплатность; г) платность

Кредит, который выдаётся на долгосрочный период под залог недвижимости, называется:

а) ипотечный; б) коммерческий;

в) потребительский; г) капитальный

Напишите не менее 5 наиболее востребованных профессий на рынке труда нашего региона.

Что влияет на выбор профессии? Укажите не менее 5 факторов.
